

NOTA DE PRENSA

Prologue, grupo al que pertenece M2i Formación, alcanza máximos históricos tras la pandemia

El negocio formativo, de la mano de M2i Formación en Francia, España y LATAM, ha crecido en el tercer trimestre un +38,4% respecto al mismo periodo del año pasado y un +5,1% respecto a 2019

En Madrid, a 8 de noviembre de 2021. [M2i Formación](#), líder en formación y consultoría en los campos de Digital, IT y Management, presenta unos resultados muy positivos del grupo internacional al que pertenece, Prologue, impulsados en gran parte por el aumento de la demanda de formación especializada, tras el parón sufrido en 2020 por la COVID-19.

En este 2021, las empresas más importantes han invertido, sobre todo, en formación digital y tecnológica con el objetivo de hacer frente a los retos actuales, derivados de los nuevos hábitos empresariales. Asimismo, durante este año, una parte de las compañías ha realizado aquellas formaciones y certificaciones que hubieran querido llevar a cabo antes de la pandemia.

“La crisis sanitaria fue un golpe totalmente inesperado para la formación. No obstante, desde M2i Formación hemos sido capaces de reponernos y conseguir mejores datos que los que obtuvimos antes de la COVID-19. Estamos muy contentos del trabajo realizado por todo nuestro equipo y pondremos todo nuestro empeño en seguir acompañando a las organizaciones para elaborar juntos los programas formativos que mejor se adapten a las necesidades de sus profesionales, con el objetivo de que sigan avanzando en sus procesos de transformación”, afirma Laura García, Directora de M2i Formación España.

Resultados obtenidos por el grupo en el Tercer Trimestre a nivel internacional

Cifra de Negocios Consolidada (M€) en el T3	2019	2020	2021	Incremento 2021/2019	Incremento 2021/2020
Francia	11,73	10,24	12,67	+8,0%	+23,8%
España	5,62	5,96	6,88	+22,4%	+15,5%
EE.UU. y América Latina	0,72	0,66	1,25	+73,7%	+89,5%
Total	18,07	16,85	20,80	+15,11%	+23,37%

El grupo Prologue, en su conjunto, ha registrado un fuerte incremento de su actividad con una progresión orgánica de sus ventas del +23,4% respecto al T3 del año pasado. Así como un crecimiento del +15,1% respecto al 3er trimestre de 2019.

Resultados obtenidos por el grupo en el Tercer Trimestre por áreas de negocio

Cifra de Negocios Consolidada (M€) en el T3	2019	2020	2021	Incremento 2021/2019	Incremento 2021/2020
Formación	9,3	7,06	9,77	+5,1%	+38,4%
Cloud y Servicios Gestionados	2,45	2,76	2,94	+19,6%	+6,2%
Infraestructuras y Ciberseguridad	3,95	4,64	5,26	+33,1%	+13,2%
Soluciones de Software	2,37	2,38	2,83	+19,5%	+18,9%
Total	18,07	16,85	20,80	+15,11%	+23,37%

Este crecimiento, registrado en todos sus mercados y sectores (Formación en un +38,4%, Soluciones de Software en un +18,9%, Infraestructura y Ciberseguridad en un +13,2% y Cloud y Servicios Gestionados en un +6,2%), ha permitido a Prologue sobrepasar sus máximos históricos alcanzados antes de la COVID-19.

Resultados obtenidos por el grupo en los Primeros 9 meses del año

Cifra de Negocios Consolidada (M€) 9 meses	2019	2020	2021	Incremento 2021/2019	Incremento 2021/2020
Francia	41,73	32,15	44,30	+6,2%	+37,8%
España	16,95	17,63	19,71	+16,3%	+11,8%
EE.UU. y América Latina	2,11	2,40	2,77	+31,7%	+15,7%

En resumen, tras los excelentes datos registrados durante los 9 primeros meses del año, tanto por M2i Formación como por Prologue, cabe esperar un crecimiento progresivo de cara a 2022.

Más información: www.M2iFormacion.com