

La formación se reinventa y con ella M2i: ahora más digital que nunca

- La deslocalización de los equipos potenciada por la pandemia está sacando a la luz problemáticas (antiguas y nuevas) que solo pueden ser solventadas con formación específica, de calidad e impartida con la modalidad adecuada.
- M2i Formación apuesta por la consultoría especializada y la formación a medida para gestionar los planes formativos de las compañías que deseen estar al día y ser plenamente digitales.

Madrid, 25 de noviembre de 2020.- [M2i Formación](#), grupo internacional líder en formación Digital, IT y Management y expertos en consultoría, avanza en su estrategia en España para ayudar a las organizaciones en su proceso de transformación digital desde la perspectiva de la formación de sus empleados, convirtiéndose en un aliado ideal para las organizaciones que buscan formar a sus profesionales en su camino hacia el éxito.

La compañía ha enfocado su reciente renovación en solventar las necesidades formativas de las organizaciones, sobre todo en la situación actual, que pasan desde carencias relacionadas con las capacidades organizativas (mermadas por la deslocalización de los equipos), hasta la actualización total de la estrategia de negocio.

Una de las claves de la renovación ha sido el nombramiento de Laura García como Directora General de M2i Formación España, la cual cuenta con amplia experiencia en el sector de la formación. “Nuestra misión es seguir los pasos de M2i Francia, centro formativo líder en el país, y posicionarnos como socios formativos de todas aquellas empresas e instituciones que necesiten un impulso positivo, tan necesario en estos momentos. En la actualidad, las compañías se están enfrentando a multitud de retos desconocidos (organizativos, comunicativos, de seguridad, etc.) que podrán superar antes con la formación adecuada”, declara García.



La evolución que ha experimentado M2i Formación España se reflejan en su nueva web, en la que incluyen un [amplio abanico formativo](#), con programas de distinta índole: Gestión de Equipos, Metodologías Ágiles, Desarrollo Digital, Ciberseguridad, Gestión de Proyectos, Marketing, multitud de cursos IT, etc.

La compañía cuenta con un catálogo ágil que modifica y amplía según las necesidades del mercado que, además, se encuentra disponible en multitud de metodologías de enseñanza: Blended-Learning, e-Learning, presencial a distancia, aula virtual, Formación Tutorial Individual, Serious Games, talleres, workshops, bootcamps etc. “Pensamos que la modalidad de enseñanza nunca puede ser una barrera, sino más bien una oportunidad de mejora, es por eso por lo que proponemos distintos modelos que puedan satisfacer las necesidades de nuestros alumnos y, además, aportar valor”, comenta García.



Asimismo, M2i Formación se adapta a las necesidades de cada compañía, haciendo formaciones ad-hoc que resuelvan sus problemáticas concretas. “El valor añadido de la formación que ofrecemos reside en la consultoría. Esto implica construir itinerarios formativos eficientes, eficaces y exclusivos que apoyen a nuestros clientes en su digitalización total. Y lo hacemos posible gracias a un amplio catálogo asociado a una multitud de modalidades que nos permite ofrecer a los alumnos lo que necesitan”, finaliza García.

Sobre M2i Formación

M2i Formación es una compañía líder en formación Digital, IT y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC. Su misión es la gestión eficiente del talento de las organizaciones. Es por eso que, mediante la consultoría, su valor añadido, ofrecen programas a medida ajustados a las necesidades de las compañías. Todos sus cursos son certificables y se caracterizan por su innovación y calidad.

Algunos datos:

- > Forman a más de 100.000 profesionales al año en todo el mundo
- > Cuentan con un catálogo compuesto por más de 2.000 programas formativos
- > Disponen de más de 35 centros propios en España, Francia, EE.UU. y LATAM

www.M2iFormacion.com

Para más información:

M2i Formación – Tel.: 91 578 23 57
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@alhambraIT.com

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Leire Navaridas
leire@artmarketing.es

M2i Formación – Tel.: 91 578 23 57
María Sáez
maria.saez@alhambraIT.com