

Nota de prensa

M2i Formación capacita en transformación digital a los profesionales IT

Tecnologías emergentes, disponibilidad TIC y propuesta de valor de negocio son conocimientos clave para potenciar las habilidades de los profesionales TI que desean convertirse en líderes de la transformación digital

Madrid, 25 de octubre de 2019.- [M2i Formación](#), líder en capacitación IT, Multimedia y Management en modalidad presencial, e-Learning, Blended-Learning, aula virtual y COOC, forma a los profesionales TIC que deseen convertirse en líderes de la transformación digital en sus organizaciones o trabajar para que sus clientes lo sean.

El programa CDXF (Certified Digital Transformation Foundation) ofrecido por M2i Formación, es el primer programa de capacitación y certificación desarrollado enteramente por la comunidad internacional, destinado a producir expertos certificados en Transformación Digital de máximo nivel.

Certificado a nivel mundial por APMG International y avalado por la Comunidad Internacional ITWNET, la Certificación en Fundamentos de Transformación Digital es un programa que responde a las necesidades de los profesionales del sector tecnológico sobre tecnologías emergentes, disponibilidad TIC y propuesta de valor de negocio, con el objetivo de que se conviertan en aceleradores y líderes de la transformación digital de sus compañías.



“Con esta formación no solo abordamos conceptos relativos a la digitalización, sino que vamos más allá y nos centramos en otros aspectos que envuelven al negocio. Para nosotros es muy importante abordar la transformación digital desde una perspectiva integral, es decir, desde distintos enfoques que, aunque pueden parecer muy distintos, se encuentran totalmente relacionados: TI, negocios y personas”, explica Alejandro Debenedet, BDM de M2i Formación LATAM e instructor de la formación.

El programa de formación y certificación Profesional CDXF - Digital Transformation Foundation se centra en el estudio de nuevas tecnologías (Cloud, BigData, AI y ML, IoT, VR, AR y MR, Blockchain, impresión 3D, robótica, etc.); trata conceptos de la digitalización y las capacidades críticas del modelo de evaluación; ayuda a comprender la importancia de la Estrategia Digital, con el apoyo de herramientas (Business Model Canvas, Business Service Design, Design Thinking, etc.); refuerza los puntos clave del diseño de servicios empresariales; muestra la estructura de las capacidades específicas de preparación digital y sus interrelaciones, los marcos de transformación digital, sus similitudes y diferencias; así como potencia el desarrollo de las habilidades de un líder en transformación digital.



Se trata de un curso dirigido a un perfil amplio como pueden ser consultores, arquitectos organizacionales, profesionales de la seguridad y en general medios y altos cargos, incluidos CEOs, que pretendan potenciar el progreso de su organización en su camino hacia un modelo digital completo.

La certificación es realizada por el instituto de certificación independiente APMG International y se basa en modelos comprobados como ITCMF, Praxis PPP y Collaborative Service Business Design. Además, la capacitación analiza los últimos enfoques y herramientas para la transformación digital, incluidos Agil, Lean, DevOps, Design Thinking, Business Model Canvas y más.

El curso se desarrolla tanto en modalidad presencial como remoto, y se caracteriza por poseer un carácter práctico, ya que hace uso de estudios de caso, juegos de rol, simulaciones, etc., de manera que centra el foco en las habilidades de liderazgo.

Guido Peterssen, Director de Operaciones de M2i Formación, asegura: “Aunque muchos creen que ya está todo hecho en cuanto a Transformación Digital se refiere, hemos comprobado que todavía nos queda mucho por aprender sobre este ámbito por parte de profesionales y compañías, de ahí que, en la época de disrupción total en la que nos encontramos, la formación ITWNET sea de gran valor. Esta fortalece la “columna vertebral” de las organizaciones a través de la potenciación de la agilidad, el liderazgo, la mejora continua y, en general, del cambio cultural. Esto genera un gran impacto positivo para el cliente”.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS:

- Octubre (modalidad presencial): del 29 al 31 M-X 8:30 - 14:00 J 8:30 - 14:30
- Noviembre (modalidad presencial): de 12 al 14 M-X 8:30 - 14:00 J 8:30 - 14:30
- Noviembre (modalidad online): del 11 al 15 L-V 15:00 - 18:00

Más información sobre programas formativos en ciberseguridad: www.M2iformacion.com

Sobre M2i Formación

M2i Formación facilita la especialización en diferentes tecnologías, marcos de trabajo y estándares a perfiles del área IT como desarrolladores, analistas, responsables de servicios, jefes de proyecto y especialistas en bases de datos, mandos intermedios y directivos.

Tras la integración del área de formación de Alhambra-Eidos con M2i Formation, M2i Formación España ofrece un catálogo de cursos que aúna la experiencia de Alhambra-Eidos, basada en su larga experiencia como partner de los principales fabricantes (Microsoft, PMI, Axelos, EXIN, EC-Council, VMware entre otros) con el conocimiento de instructores certificados y la experiencia de una organización tan reconocida en Francia como M2i.

De tal modo que M2i Formación ofrece programas formativos oficiales de gran calidad, además de cursos a medida, en modalidad presencial, virtual, blended y remoto, como son: formaciones oficiales en tecnología Microsoft, cursos especializados en Ciberseguridad de la mano de EC-Council, formaciones ITIL con People Cert, programas sobre enrutamiento y conexiones hertzianas con Microtik, así como cursos especializados en desarrollo de sistemas seguros o en metodologías ágiles Scrum.



Lo que les distingue de otras escuelas formativas es que son un centro oficial examinador de ITIL y Pearson VUE. Esto, sumado a su larga experiencia, hace que sea un referente de la formación tecnológica dirigida a profesionales desde hace más de dos décadas.

www.M2iFormacion.com

Sobre Alhambra-Eidos

Más allá de su área de formación, M2i. Alhambra-Eidos es una compañía que, desde su creación, en 1991, ha desarrollado una gran experiencia como socio tecnológico que diseña, integra, personaliza y gestiona los Servicios TIC aplicados a los objetivos de su cliente, haciéndolos simples y accesibles.

Además, garantizan la calidad en todas sus áreas de actividad, teniendo certificados todos sus Servicios Gestionados, Cloud Computing y Redes Multiservicio bajo la norma de Gestión de Servicios ISO20001 y de Gestión de la Seguridad ISO27001. Por otro lado, más de 10 años adoptando los mejores modelos de Desarrollo de Software han permitido obtener el nivel de madurez 3 en CMMI© para desarrollo de software. Además, todos los procesos operativos de la organización están certificados ISO9001 desde el año 2005. A finales de 2016 obtuvo la certificación ISO14001 en Gestión Ambiental. Por último, en 2017, ha obtenido la norma 22301 de Continuidad de Negocio y la 27018 de Gestión de Datos de Carácter Personal en servicios en la nube.

www.Alhambra-Eidos.com

Para más información:

Alhambra-Eidos– Tel.: 91 787 23 00
Sergio Lumbreras
sergio.lumbreras@a-e.es

Art Marketing – Tel.: 91 351 31 51
Leire Navaridas
leire@artmarketing.es

AVISO LEGAL: En el caso de haber recibido este correo electrónico por error, rogamos nos notifique inmediatamente esta circunstancia mediante su reenvío a la dirección electrónica del remitente. Los datos personales que Ud. nos haya facilitado y, especialmente su dirección de correo electrónico, figuran incorporados a un fichero con el fin de gestionar nuestras relaciones y cuya responsabilidad corresponde a ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. que garantiza el tratamiento de sus datos de carácter personal de conformidad con la Ley Orgánica 15/1.999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Ud. podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante ART MARKETING COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L. en Carretera de Húmera, 19 28224 Pozuelo de Alarcón Madrid. De conformidad con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le solicitamos el consentimiento para el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales, consentimiento que entenderemos otorgado, salvo que Ud. nos indique, por este mismo medio y en el plazo de siete días naturales, su oposición al tratamiento de sus datos con fines promocionales.